



◆ GASTRONOMIE ET DYNAMISME COMMERCIAL : UN CHEF ÉTOILÉ OUVRE UN KIOSQUE EN CŒUR DE VILLE

Conscients des défis économiques actuels qui pèsent sur les commerçants, les élus de la Mairie d'Orléans mettent tout en œuvre pour les accompagner, favoriser l'attractivité et dynamiser l'activité commerciale. Avec un centre-ville animé, un taux de vacance commerciale parmi les plus bas de France et une attractivité grandissante, la ville poursuit son essor pour répondre aux attentes des commerçants et des Orléanais. En 2025, cette dynamique continue avec notamment, l'arrivée d'un chef étoilé en cœur de ville.

PRÈS D'UNE CENTAINE DE NOUVELLES ENSEIGNES EN 2024

Le commerce local joue un rôle clé dans l'attractivité des territoires, et Orléans ne fait pas exception. Forte d'un centre-ville dynamique et d'un tissu commercial en plein essor, la ville s'affirme comme un pôle économique incontournable en région Centre-Val de Loire. Avec 950 commerces actifs et un taux de vacance limité à 6,1 % (contre 13,5 % au niveau national), elle confirme que le commerce est un levier majeur de développement. En 2024, près d'une centaine de nouvelles enseignes ont choisi de s'installer à Orléans. Cette tendance se prolonge en 2025 avec des projets d'envergure, dont l'implantation d'un commerce tenu par un chef étoilé sur la place du Martroi, une annonce forte pour l'avenir gastronomique et commercial de la ville.

UNE ADRESSE GASTRONOMIQUE D'EXCEPTION EN CŒUR DE VILLE

Dans le cadre du renforcement de son attractivité, la Ville d'Orléans accueille un projet inédit en centre-ville : l'implantation du Kiosque de Christophe Hay, un lieu dédié à la gastronomie durable et locale, à la place de l'ancienne boutique André. Ce nouvel espace incarne la vision du chef doublement étoilé, mettant à l'honneur les richesses du terroir à travers une offre exigeante et respectueuse de l'environnement.

Le Kiosque propose une épicerie fine, une boulangerie artisanale et un salon de thé, où chaque produit est soigneusement sélectionné pour son authenticité et son engagement envers une production responsable. Avec des pains confectionnés à partir de blés locaux, des pâtisseries subliment les fruits et herbes du potager du chef, ainsi qu'une gamme de produits d'épicerie haut de gamme, cet établissement s'inscrit dans une démarche de valorisation du savoir-faire ligérien.

Ce projet d'envergure vient enrichir l'offre gastronomique du centre-ville d'Orléans et s'intègre pleinement dans la dynamique de redynamisation commerciale portée par la mairie, offrant aux habitants et visiteurs une expérience culinaire unique et responsable.

UN CENTRE-VILLE EN PLEINE TRANSFORMATION

La Ville d'Orléans ne cesse de se réinventer pour structurer et animer son cœur de ville. Sa stratégie : allier soutien aux commerces indépendants et artisans, implanter de grandes enseignes et programmer des événements fédérateurs. Des enseignes comme IZAC, Avril, Millet, APM Monaco, Aux Merveilleux de Fred et Signorini Tartuffi ont rejoint le paysage commercial en 2024, convaincues par le dynamisme du territoire et l'accompagnement proposé par la Mairie.

L'animation du centre-ville reste un axe central. Des événements de grande envergure, tels que le passage du Tour de France, le relais de la flamme olympique et le Marché de Noël, ont permis d'attirer un large public, stimulant ainsi l'activité commerciale.

"UNE NOUVELLE BOULANGERIE DANS LE QUARTIER MADELEINE"

La Ville d'Orléans mène une politique active pour renforcer le commerce de proximité, convaincue que ces établissements participent à la vitalité des quartiers et au bien-être des habitants. Cet engagement s'est récemment illustré avec l'ouverture de L'Atelier Papilles dans le quartier Madeleine. Située au 1, rue des Maltotiers, à l'angle du faubourg Madeleine, cette boulangerie était attendue de longue date par les riverains. Son installation illustre la volonté de la Mairie d'encourager et d'accompagner les commerçants dans leurs projets. Ce soutien s'inscrit dans une démarche globale visant à dynamiser les commerces de proximité et à renforcer l'attractivité des quartiers.



DES PROJETS STRUCTURANTS POUR DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE

En parallèle, plusieurs projets d'aménagement urbain viennent renforcer cette dynamique. La ZAC Carmes Madeleine poursuit son développement avec l'objectif de créer un pôle d'attractivité alliant commerces, services et espaces publics modernisés. De même, Les Halles Bolières, récemment rénovées et inaugurées en janvier 2024, offrent désormais un cadre repensé pour accueillir des commerces de proximité et diversifier l'offre alimentaire.

Au cœur du centre-ville, Les Halles Châtelet amorceront bientôt leur transformation pour devenir un véritable espace de vie mêlant commerces de bouche et convivialité, tandis que le centre commercial Place d'Arc, situé à proximité immédiate de la gare, renforce son attractivité avec de nouvelles enseignes et une offre élargie adaptée aux besoins des habitants et des visiteurs.

La Mairie affirme ainsi sa volonté de proposer un centre-ville vivant, moderne et adapté aux attentes actuelles des Orléanais. L'innovation, l'accompagnement des commerçants et la diversité de l'offre restent au cœur des priorités, garantissant un cadre propice au développement des commerces et au plaisir des visiteurs.

